



呼伦贝尔学院
HULUNBUIR UNIVERSITY

23软件工程专业
《学科创新创业实践》
本科课程教学大纲
(2022 版)

人工智能与大数据学院

2022 年编制

一、课程基本信息

课程代码：128330

课程名称：学科创新创业实践

学分/学时：1

课程类别：实践教育模块

课程性质：专业独立实验/实践

开课学期：1

授课对象：23软件工程二班

先修课程：无

执笔人：胡萌

审核人：庄新妍

批准人：耿卫江

二、课程简介

《学科创新创业实践》课程是根据国务院《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》的精神及呼伦贝尔学院 2015 版本科人才培养方案制订工作指导意见的精神，结合计算机专业群的学科专业特点，开设的一门创新创业概论课。通过实际项目的实施训练，从而培养大学生创新创业意识，培养学生分析复杂问题、解决问题和利用创新技术与方法实时发明创造的能力，提高学生的实践创新能力和创业意识。

三、课程具体目标

课程目标 1：通过学科创新创业实践课学习，主要培养锻炼同学们的独立思考、服务意识、创新精神等素质与能力。通过组队参加创业计划大赛，注重锻炼学生的合作精神、竞争意识。【毕业要求：9 个人和团队】H

课程目标 2. 发展学生的创新思维，提高学生的沟通能力。【毕业要求：10 沟通】

课程目标与专业毕业要求指标点的对应关系表

支撑的毕业要求	支撑的毕业要求指标点	课程目标
9. 个人和团队	9.2 具备良好的团队意识，具有团队合作、沟通、协调和组织的能力，能够在项目团队中承担成员及负责人的角色。	课程目标 1：通过学科创新创业实践课学习，主要培养锻炼同学们的独立思考、服务意识、创新精神等素质与能力。通过组队参加创业计划大赛，注重锻炼学生的合作精神、竞争意识
10. 沟通	10.1 具有良好的口头表达能力，能够倾听与理解用户需求和有效表达自己的思想，并能适应工作以及人际环境的变化。	课程目标 2. 发展学生的创新思维，提高学生的沟通能力。

四、教学内容、方法与进度安排

第一章学科简史与学科概述（课程目标 1）（2 课时）	
学习目标	1. 拥有创新创业的视野与意识。 2. 知晓创新创业在当今时代背影下国内外发展的趋势 3. 创新分类
教学内容	第 1.1 节：创新概念 第 1.2 节：创新意义 第 1.3 节：创新分类
重难点	【重点】 创新能力及创新意识的激发 【难点】 创新与创业的相互作用
教学方法	1. 充分利用多媒体教学的优势，尽可能采取讲授和学生及时练习巩固的教学形式、课内外相结合、边讲边练的教学组织形式。 2. 案例分析法、小组讨论、头脑风暴法。
课外学习任务	学习通相关章节视频
第二章 创新案例+产品与服务（课程目标 1）（4 课时）	
学习目标	1. 通过案例了解创新思维的意义

	<ol style="list-style-type: none"> 2. 通过案例认识和掌握突破思维定式的方法 3. 创新思维的类型培养和培养创新思维的方法
教学内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 科技创新、管理创新、文化创新、制度创新 2. 突破思维定式 3. 创新思维的类型培养
重难点	<p>【重点】</p> <p>中国社会近五年各领域创新的实际案例，新四大发明：高铁、支付宝、共享单车和网购</p> <p>【难点】</p> <p>突破思维定式</p>
教学方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 充分利用多媒体教学的优势，尽可能采取讲授和学生及时练习巩固的教学形式、课内外相结合、边讲边练的教学组织形式。 2. 案例分析法、小组讨论、头脑风暴法。
课外学习任务	学习通相关章节视频
第三章 创业计划书写作讨论课（课程目标 1, 2）（4 课时）	
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解创业计划书的基本架构 2. 了解掌握创业计划书写作的知识 3. 掌握创业计划的核心如商业模式、产品与服务、市场、财务、团队。
教学内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创业计划书内容概述 2. 创业知识储备
重难点	<p>【重点】</p> <p>商业模式（盈利模式）；产品与服务；</p> <p>【难点】</p> <p>市场营销；投融资与企业估值</p>
教学方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 充分利用多媒体教学的优势，尽可能采取讲授和学生及时练习巩固的教学形式、课内外相结合、边讲边练的教学组织形式。 2. 案例分析法、小组讨论、头脑风暴法。

课外学习任务	创业计划书写作
第四章 创业案例+市场营销写作+讨论（课程目标 1, 2）（4 课时）	
学习目标	引导学生了解学校和职场、学生和职业人的差别，建立对工作环境客观合理的期待，在心理上做好进入职业角色的准备，实现从学生到职业人的转变。
教学内容	1. 学校和职场的差别；学生和职业人的差别； 2. 初入职场可能会面临的问题。 3. 探索工作世界的方法与途径
重难点	【重点】 让学生了解学习与工作的不同、学校与职场的区别 【难点】 让学生了解学习与工作的不同、学校与职场的区别
教学方法	1. 充分利用多媒体教学的优势，尽可能采取讲授和学生及时练习巩固的教学形式、课内外相结合、边讲边练的教学组织形式。 2. 案例分析法、小组讨论、头脑风暴法。
课外学习任务	市场营销写作
第五章 创业基础（课程目标 1、2）（4 课时）	
学习目标	1. 了解创业教育发展历程 2. 创业基本概念 3. 创业者具备的素质
教学内容	1. 创业类型：生存型、机会性；个人、团体 2. 创业素质要求
重难点	【重点】 创业者的素质、能力要求 【难点】 创业者的思维、观念、意识
教学方法	1. 充分利用多媒体教学的优势，尽可能采取讲授和学生及时练习

	巩固的教学形式、课内外相结合、边讲边练的教学组织形式。 2. 案例分析法、小组讨论、头脑风暴法。
课外学习任务	创业计划书写作
第六章 创业计划书写作之市场营销、组织结构（课程目标 1、2）（4 课时）	
学习目标	1. IT 或 ICT 或互联网行业的基本范畴 2. 行业薪酬及就业情况 3. 互联网产业概述
教学内容	1. 互联网产业概述 2. 市场投融资分析 3. 市场结构分析 4. 互联网应用分析
重难点	【重点】 市场投融资分析 【难点】 市场投融资分析
教学方法	1. 充分利用多媒体教学的优势，尽可能采取讲授和学生及时练习 巩固的教学形式、课内外相结合、边讲边练的教学组织形式。 2. 案例分析法、小组讨论、头脑风暴法。
课外学习任务	创业计划书写作
第七章 创业计划（沙盘）（课程目标 1、2）（4 课时）	
学习目标	1. 国内主要大学生创新创业大赛 2. 共青团中央“创青春”创业大赛 3. 共青团中央“挑战杯”课外科技作品大赛 4. 教育部互联网+创新创业大赛
教学内容	1. 共青团中央“创青春”创业大赛简介 2. 共青团中央“挑战杯”课外科技作品大赛简介 3. 教育部互联网+创新创业大赛简介

重难点	<p>【重点】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 相关赛制 2. 国赛含金量 <p>【难点】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 调动同学们的创新创业激情
教学方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 充分利用多媒体教学的优势，尽可能采取讲授和学生及时练习巩固的教学形式、课内外相结合、边讲边练的教学组织形式。 2. 案例分析法、小组讨论、头脑风暴法。
课外学习任务	学习通相关章节视频
第八章商业模式分析（讨论课）（课程目标 1、2）（4 课时）	
学习目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. Web1.0 到 web2.0 的转变。 2. 商业模式要素类型 3. 互联网+商业模式的选择和资源整合。
教学内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 互联网文化 2. 互联网思维 3. 互联网商业模式的设计
重难点	<p>【重点】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商业模式的构成与类型 2. 互联网思维九大理念 3. 七大互联网商业模式 <p>【难点】</p> <p>商业模式的设计</p>
教学方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 充分利用多媒体教学的优势，尽可能采取讲授和学生及时练习巩固的教学形式、课内外相结合、边讲边练的教学组织形式。 2. 案例分析法、小组讨论、头脑风暴法。
课外学习任务	路演视频的录制

五、考核方案

(一) 课程目标与考核内容、考核方式的关系矩阵图

课程目标	考核内容	占比	考核方式
课程目标 1: 通过学科创新创业实践课学习, 主要培养锻炼同学们的独立思考、服务意识、创新精神等素质与能力。通过组队参加创业计划大赛, 注重锻炼学生的合作精神、竞争意识	1. 课堂理论教学与上机实训并重, 了解计划书的一般技巧 2. 在完成计划书内容学习的同时, 按照大赛的流程进行考核。	70%	1. 课堂讨论 20% 2. 期末考核 50%
课程目标 2. 发展学生的创新思维, 提高学生的沟通能力。	1. 根据计划书内容组建团队独立设计作品。 2. 培养学生的团队沟通能力	30%	1. 课外作业 10% 2. 期末考核 20%

(二) 课程目标评价标准的对应关系

1. 期末考核 (70%)

课程目标	评分标准			
	90-100	75-89	60-74	0-59
	优	良	中/及格	不及格
课程目标 1	在学习的过程中, 能够形成独特的思维理念和相关创新的知识, 创业计划书具有创新性, 产品或服务具备一定的可行性 PPT 功能结构完整路演视频清晰简洁	在学习的过程中, 能够形成一定的思维理念和相关创新的知识, 创业计划书具有创新性, 产品或服务具备一定的可行性 PPT 功能结构相对完整路演视频比较简洁	在学习的过程中, 能够形成一定的思维理念, 创业计划书的创新性一般, 产品或服务可行性一般 PPT 功能结构基本完整路演视频有一定拖拉, 但在 3 分钟之内	在学习的过程中, 不能够形成一定的思维理念, 创业计划书缺乏创新性, 产品或服务不具备可行性或是大众化 PPT 功能结构不完整路演视频拖拉, 时间超过 3 分钟

<p>课程目标 2</p>	<p>团队完善，股权结构合理，分工协作和能力互补性强；团队成员的兴趣被有效地激发。</p>	<p>团队基本完善，股权结构相对合理，分工协作和能力互补性较强；团队成员的兴趣被有效地激发。</p>	<p>团队结构基本完善，股权结构未合理提出，分工协作和能力互补性一般；团队成员的参与度一般。</p>	<p>团队基本完善，股权结构不合理，分工协作和能力互补性不强；团队成员的兴趣被有能有效地激发。</p>
-------------------	-----------------------------------------------	----------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------

2. 课堂讨论 (20%)

课程目标	评分标准			
	90-100	75-89	60-74	0-59
	优	良	中/及格	不及格
<p>课程目标 1</p>	<p>课堂讨论积极，能精确地处理生活中实际遇到的问题，主动发言，能够有效的激发自己和周围同学的学习热情。回答正确记满分。</p>	<p>课堂讨论积极，能精确地处理生活中实际遇到的问题，主动发言，能够较有效的激发自己和周围同学的学习热情。</p>	<p>课堂讨论不够积极，处理生活中实际遇到的问题一般，不主动发言，不能有效的激发自己和周围同学的学习热情。</p>	<p>不发言、被动发言且回答不准确。</p>
<p>课程目标 2</p>	<p>根据教师给出的素材，来构建创作主题，讨论积极，主动发言，能够有效的激发自己和周围同学的学习热情。</p>	<p>根据教师给出的素材，来构建创作主题，讨论较为积极，主动发言，能够较有效的激发自己和周围同学的学习热情。</p>	<p>根据教师给出的素材，来构建创作主题，有基本讨论，不主动发言，不能有效的激发自己和周围同学的学习热情。</p>	<p>不发言、被动发言且回答不准确。</p>

3. 课外作业 (10%)

课程目标	评分			
	标准			
	90-100	75-89	60-74	0-59
	优	良	中/及格	不及格
课程目标 2	内容全面，覆盖全部章节内容；层次科学，结构合理；排版美观，格式工整；体现知识前沿知识。	内容比较全面，基本覆盖全部章节内容；层次结构较合理；排版美观，格式工整；基本能够体现知识前沿知识。	内容比较全面，基本覆盖全部章节内容；层次结构较合理；排版美观，格式工整；没有体现知识前沿知识。	内容不全面，不能覆盖全部章节内容；层次结构不合理；格式不规范；不能够体现知识前沿知识。
课程目标 3	设计合理，有足够的创新意识，所用工具正确	设计比较合理，有良好的创新意识，所用工具比较正确	设计基本合理，没有创新意识，所用工具基本正确	设计不合理，创新意识不足，所用工具不正确

六、课程资源

(一) 选用教材:

所有参考资料来源于互联网，电子课件均通过互联网点滴积累而成而且，每年均有更新。

(二) 参考书目:

中国国际“互联网+大赛”比赛要求