

数字媒体技术专业人才培养方案

专业代码：080906

一、专业简介

呼伦贝尔学院数字媒体技术专业于2009年招生，是内蒙古地区首家创办该专业的高校。为适应行业岗位的用人需求，使人才培养与用人单位的要求相吻合，本专业于2014年启动校企合作办学模式，2016年成为学校首批应用型人才培养试点专业之一。现拥有专业教师7人，皆为硕士研究生，是一支年轻的教师队伍。学生在全国专业竞赛中获得一等奖3项、其他奖项10余项，学生培养质量得到社会广泛认可。该专业将数字科技与文化创意相融合，为互联网应用、虚拟与增强现实、互动娱乐、移动媒体、人工智能、文化创意等国家战略性新兴产业培养人才。

二、专业培养目标

（一）培养目标

以“立德树人”为根本，以学生素质与能力培养为导向，以协同创新与协同育人为引领，面向内蒙古自治区媒体产业，培养德智体美劳全面发展的具有良好的道德素养、艺术修养、审美能力和社会责任感，掌握数字内容创作、制作及相关软硬件工具研发、应用的基础知识和数字媒体技术专业基础知识，具备良好的学习能力、实践能力、数字媒体内容制作及相关技术工具开发能力和分析解决复杂工程问题的能力，拥有良好的沟通能力、团队合作精神以及开阔的视野，能够适应自治区经济社会高质量发展和产业转型升级需要，并能在传媒及文化产业相关领域从事技术应用及开发、制作、传播、运营和管理的“优品德、强能力、能创新、留得住、下得去”的高素质应用型人才。

（二）目标内涵

本专业毕业生毕业后5年预期达到的目标：

1.树立和践行社会主义核心价值观，熟知行业领域内的法律、法规和规范，具有良好的社会责任感、职业素养和人文科学素养，能够在工程实践中坚持公众利益优先。

2.具有良好的工程实践能力、创新能力、职业竞争能力和持续学习能力，能够为数字媒体领域复杂工程问题提供创新的、智能的、优化的解决方案，成为数字媒体项目开发与研究的技术骨干。

3.具有良好的沟通、协调、组织与合作能力，能够在数字媒体项目中发挥组织与引领作用，与团队成员协力完成工作，成为团队的核心成员或负责人。

4.具有跨文化、跨行业交流经验，能够及时跟踪数字媒体领域的国内外发展动态，成为解决来自不同行业的数字媒体技术应用方面需求的复合型人才。

三、毕业要求

(一) 毕业要求

修满专业人才培养方案规定的 172 个学分，包括必须修满的必修课 88 学分、选修课 45 学分及实践环节 39 学分，具备良好的思想和身体素质，符合学校规定的德育学分，《国家学生体质健康标准》综合测试、毕业答辩、实践环节等成绩合格，无学校有关学籍管理中规定的不准予毕业的相关记录，具体要求如下：

1 [工程知识]能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决数字媒体技术领域工程问题。

1.1 具备解决数字媒体技术领域工程问题的数学、自然科学、工程基础知识。

1.2 具备解决数字媒体技术领域工程问题的专业知识。

2 [问题分析]能够应用数学、自然科学的基本原理和工程基础及专业知识，识别、表达、并通过文献研究分析数字媒体技术复杂工程问题，以获得有效结论。

2.1 能够运用数学、自然科学的基本原理和工程基础及专业知识，识别和表述数字媒体技术工程中的问题。

2.2 能够运用专业知识，选择合适的方法和技术分析数字媒体领域复杂工程问题，并获得有效结论。

3 [设计/开发解决方案]能够针对复杂工程问题，设计满足需求的数字媒体的解决方案，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3.1 能够针对复杂工程问题，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素，设计满足数字媒体领域需求的解决方案。

3.2 能够基于专业发展前沿和行业发展动态，在满足数字媒体领域需求的解决方案设计中体现创新意识。

4 [研究]能够利用数字媒体技术原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

4.1 能够利用数字媒体技术原理，采用工程化科学方法对数字媒体系统问题进行研究、设计和开展项目化实验。

4.2 能够对获取的实验与测试训练数据进行分析综合，并能获得技术性、方法性、适应性等方面有价值的应用性结论。

5 [使用现代工具]能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

5.1 能够根据数字媒体领域工程需要，有效选择与使用基于设计、编程以及相应的软硬件专业工具。

5.2 能够使用恰当的数字媒体工程工具，进行复杂数字媒体系统的设计、模拟、仿真和构建，并能够熟悉专业工具的局限性。

6 [工程与社会]能够基于数字媒体工程项目相关背景知识进行合理分析，评价数字媒体技术专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

6.1 具有工程实习和社会实践的经历，熟悉与数字媒体相关的技术标准、知识产权、产业政策、法律法规和质量管理体系。

6.2 能够分析和评价数字媒体领域新产品、新技术的开发与应用对社会、健康、安全、法律、文化的潜在影响，以及这些制约因素对项目实施的影响，并理解应承担的责任。

7 [环境与可持续发展]理解环境和可持续发展的理念和内涵，重视数字媒体工程实践对人、环境和社会可持续发展的影响。

7.1 熟悉数字媒体技术领域相关的环境保护法律法规，能够理解科学发展的内涵及其对经济、环境、社会可持续发展的重要意义，具备环保意识和可持续发展意识。

7.2 能够分析和评价数字媒体领域复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响，并理解应承担的责任。

8 [职业规范]具有良好的人文社会科学素养和高度的社会责任感，能够在工程实践中理解

并遵守数字媒体工程职业道德和规范，履行责任。

8.1 具有一定的人文、历史、社会科学知识，具有较好的人文和社会科学素养。

8.2 了解职业规范和责任，在数字媒体工程实践中能自觉遵守职业道德和规范，履行相应的责任和义务。

9 [个人和团队]能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

9.1 具有一定的人际交往能力与团队合作能力，能共同完成数字媒体产品设计与实现。

9.2 能够在多学科背景下参与、从事团队工作，理解个人在团队中的角色划分,并胜任相应角色的职责。

10 [沟通]能够就数字媒体领域中的复杂工程问题与用户、团队成员、业界同行以及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写项目报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；并具备跨文化交流能力。

10.1 了解数字媒体技术专业相关行业或领域的技术及发展动态，通过工作报告、设计文档、陈述发言等形式与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，**普通话水平测试应达到二级乙等。**

10.2 具有数字媒体产品的设计、项目技术方案的编制、项目建议书和可行性报告的撰写能力。

10.3 至少掌握一门外语，具备一定的国际视野，能够就数字媒体技术领域的相关专业问题用英语进行沟通和交流。

11 [项目管理]理解并掌握复杂数字媒体工程项目所涉及的管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

11.1 理解并掌握数字媒体工程项目管理知识与经济决策方法。

11.2 能够在多学科环境领域中运用项目管理知识与经济决策方法进行系统的设计与开发。

12 [终身学习]具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习新兴技术和适应数字媒体行业发展的能力。

12.1 能跟踪社会进步和数字媒体行业技术发展，正确认识持续学习的重要性，具有自主学习和终身学习的意识。

12.2 具备自主学习的方法和思维方式，能够针对个人职业发展需求制定学习计划，具有不断学习和适应社会与技术发展的能力。

(二) 毕业要求对培养目标支撑的矩阵图 (用√在表中相应位置标注)

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1		√		
毕业要求 2		√		
毕业要求 3		√		
毕业要求 4		√		√
毕业要求 5		√		
毕业要求 6	√			√
毕业要求 7	√			√
毕业要求 8	√			√
毕业要求 9	√		√	√
毕业要求 10	√		√	√
毕业要求 11	√		√	
毕业要求 12	√			√

四、学制与学分要求

标准年限 4 年, 学生在校学习年限为 3-8 年。本专业学生至少应修满 172 学分方可毕业。

学程时间安排表 (以周计)

学年	学期	课堂 教学	军事技 能训练	集中实践 环节	考试	机 动	合 计	劳动 教育	第二课堂实 践教学
第一 学年	一	14	2		1	1	18	在 1-6 学期 校内 安排	利 用 假 期 及 课 外
	二	16			1	1	18		
第二 学年	三	16			1	1	18		
	四	16			1	1	18		
第三 学年	五	16			1	1	18		
	六	16			1	1	18		

第四 学年	七			16	1	1	18		时 间
	八			16	1	1	18		
合计		94	2	32	8	8	144		

五、授予学位

取得毕业资格，同时符合《呼伦贝尔学院学士学位授予工作实施办法》规定的毕业生，授予工学学士学位。

六、核心课程

数据结构、Java 程序设计、数据库原理与应用、媒体创意与策划、计算机图形学、动态网站设计与开发、信息可视化技术、游戏引擎原理及应用。

序号	课程名称	工程知识		问题分析		设计/开发解决方案		研究		使用现代工具		工程与社会		环境和可持续发展		职业规范		个人和团队		沟通			项目管理		终身学习	
		1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
37	游戏程序设计			H		M		M																		
38	摄像与非线性编辑实践					M	M				H															
39	三维动画制作实践					M		M			H															
40	影视包装及合成实践					M	M	H																		
41	广告创意实践					H	M											M								
42	C4D 动画综合实践						M	M			H															
43	游戏制作与开发实践							H			M								M							
44	学业规划指导																							H	M	
45	大学生就业指导与职业生涯规划																M									H
46	光影视觉设计			M		M					H															
47	专业实训								H					M				H		M	M	M	M	M		
48	专业实习								M			H	M				H		H	M	M	M				
49	毕业论文							M	H																	H
50	网络产品运营与推广					M	M		H																	

注：H 代表教学环节对毕业要求高支撑，M 代表教学环节对毕业要求中支撑，L 代表教学环节对毕业要求低支撑。

八、课程设置安排表

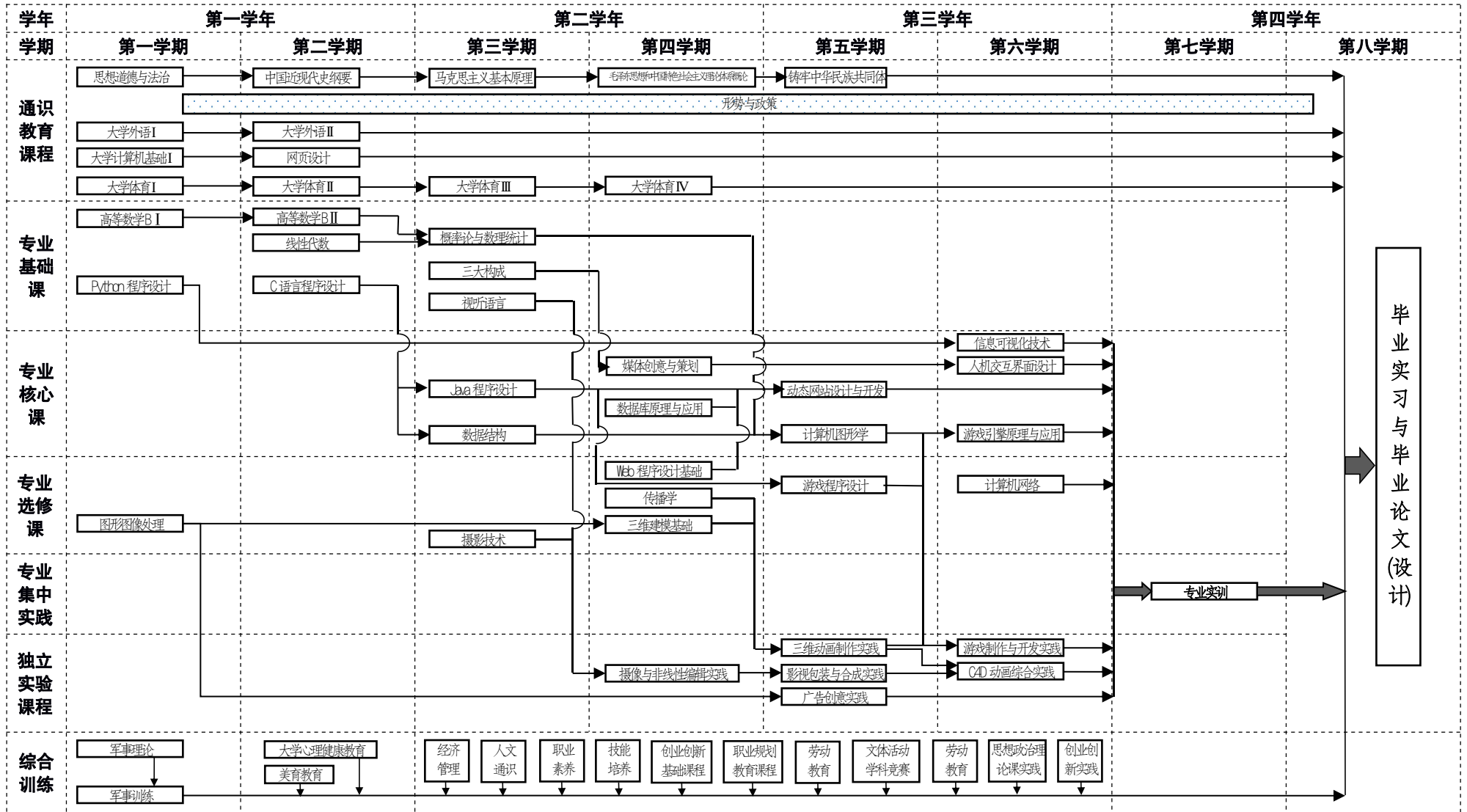
课程类别	课程编码	课程名称	学分	总学时分配			周学时	开课学期	考核	
				总学时	理论学时	实践学时				
通识教育模块	311001	思想道德与法治	2	32	28	4	2	1	考试	
	311009	中国近现代史纲要	3	48	40	8	4	2	考试	
	311012	马克思主义基本原理	3	48	40	8	4	3	考试	
	311010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4	2	4	考试	
	311032	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40	8	3	6	考试	
	310006	铸牢中华民族共同体意识	2	32	28	4	2	5	考试	
		形势与政策	2	64	64		2	1-8	考查	
	904011	大学外语 I	4	56	56		4	1	考试	
	904012	大学外语 II	4	64	64		4	2	考试	
	912001	大学计算机基础 I	1	28		28	2	1	考试	
	912011	大学计算机基础 II -网页设计	1	32		32	2	2	考试	
		大学体育 I、II、III、IV	4	144		144	2	1-4	考试	
	311011	军事理论	2	36	32	4	2	1	考试	
	360013	军事技能训练	2				2周(22开始改为3周)	1	考查	
	910001	美育教育	2	32	32		2	2	考试	
	934002	国家安全教育	1	16	16		2	2		
	通识选修	901006	大学生心理健康教育(限选)	2	32	28	4	2	2	考试
			公共任选课(经济管理、人文通识、职业素养、技能培养、大学外语模块中选8学分)	8	128	128			2-8	考查
	小计			48	872	624	248			
专业教育模块	专业基础课	907003	高等数学 B I	4	64	64	0	5	1	考试
		907004	高等数学 B II	4	64	64	0	4	2	考试
		907009	线性代数	3	48	48	0	3	2	考试
		907010	概率论与数理统计	3	48	48	0	3	3	考试
		192500	Python 程序设计	3	56	32	24	4	1	考试
		192501	C 语言程序设计	3	64	32	32	4	2	考试
		192502	三大构成	2	32	32	0	2	3	考试
		192503	视听语言	2	32	32	0	2	3	考试
	小计			24	408	352	56			
	专业	192504	数据结构	3	48	32	16	3	3	考试
192505		Java 程序设计	3	64	32	32	4	3	考试	

块	核 心 课	192506	数据库原理与应用	3	64	32	32	4	4	考试	
		192507	计算机图形学	3	48	32	16	3	5	考试	
		192508	媒体创意与策划	3	48	32	16	3	4	考试	
		192509	动态网站设计与开发	3	64	32	32	4	5	考试	
		192510	信息可视化技术	2.5	48	32	16	3	6	考试	
		192511	游戏引擎原理及应用	2.5	48	32	16	3	6	考试	
		小计			23	432	256	176			
	专 业 限 选 课	192512	传播学	2	32	32	0	2	4	考试	
		192513	摄影技术	2.5	48	32	16	3	3	考试	
		192514	计算机网络	2.5	48	32	16	3	5	考试	
		192515	图形图像处理	3	56	32	24	4	1	考试	
		192516	人机交互界面设计	2.5	48	32	16	3	6	考试	
		192517	Web 程序设计基础	2.5	48	32	16	3	4	考试	
		192518	三维建模基础	3	64	32	32	4	4	考试	
		192519	游戏程序设计	3	64	32	32	4	5	考试	
	小计			21	408	256	152				
	专 业 任 选 课	192529	素描	2	32	32	0	2	3	考查	
		192530	数字绘画	2	48	16	32	3	4	考查	
		192531	操作系统	2	32	32	0	2	3	考查	
		192532	光影视觉设计	2	48	16	32	3	5	考查	
		192533	数字音频技术	2	48	16	32	3	5	考查	
		192534	网络产品运营与推广	2	32	32	0	2	6	考查	
		192535	虚拟现实技术	2	32	32	0	2	6	考查	
		192536	计算机视觉	2	32	32	0	2	6	考查	
		192537	数字图像处理	2	32	32	0	2	5	考查	
		192538	影视编导	2	32	32	0	2	6	考查	
	小计 (至少选修 3 门)			6	96						
	实 践 教 育 模 块	专 业 集 中 实 践	192520	专业实训	16	16 周				7	
			192521	专业实习	4	8 周				8	
			192522	毕业论文 (设计)	8	8 周				8	
			小计			28	32 周				
		专 业 独 立 实 践	192523	摄像与非线性编辑实践	2	64		64	4	4	考试
			192524	三维动画制作实践	2	64		64	4	5	考试
192525			影视包装及合成实践	2	64		64	4	6	考试	
192526			广告创意实践	1.5	48		48	3	5	考试	
192527			C4D 动画综合实践	1.5	48		48	3	6	考试	
192528			游戏制作与开发实践	2	64		64	4	6	考试	
小计			11	352		352					
综 合 教 育		限 选	创新创业基础课程 (学校统一开设)		2	32	32		2	3	考查
			192541	学业规划指导	1	16	16		2	2	考查
	192542		职业规划与就业指导	1	16	16		2	7	考查	
	必 修	936001	劳动教育	1	32	12	20		1-6	考查	
	任 选	932001	第二 文体活动学科竞赛等实践	6					1-8	考查	

模块		课堂	思想政治理论课实践							
		实践	创新创业实践（各学院）							
	小计			11						
	合计			172	2600					

(注：所有课程都要明确具体开课学期，包括任选课。)

九、课程体系流程图



十、培养方案审核表

学院			专业			学科门类		
制定人	负责人	郭松	学历	研究生	职称	副教授	职务	数字媒体技术系负责人
	成员 1	张萍	学历	研究生	职称	讲师	职务	安博集团大连分公司教学总监
	成员 2	向兵	学历	研究生	职称	讲师	职务	专业教师
	成员 3	包萨仁图雅	学历	研究生	职称	副教授	职务	专业教师
	成员 4	贾胜颖	学历	研究生	职称	讲师	职务	专业教师
	成员 5	董晓红	学历	研究生	职称	讲师	职务	专业教师
	成员 6	闫文杰	学历	研究生	职称	讲师	职务	专业教师
	成员 7	黄慧	学历	研究生	职称	讲师	职务	实验实训中心主任
	成员 8	杨贺	学历	研究生	职称	讲师	职务	办公室主任
	成员 9	王竹海	学历	研究生	职称	讲师	职务	山东工商学院数字媒体技术系教师
审核人	专家 1	王晓莉	学历	研究生	职称	教授	职务	传媒学院院长
	专家 2	王铁兵	学历	研究生	职称		职务	山东新视觉数码科技有限公司董事长
	专家 3	孙术和	学历	研究生	职称	教授	职务	山东工商学院数字媒体技术主任
	专家 4	潘文广	学历	本科	职称		职务	安博集团大连分公司总经理
主要指标	不同课程模块构成	通识教育模块学分		46	占总学分比例		27.06%	
		专业教育模块学分		74	占总学分比例		43.53%	
		综合教育模块学分		11	占总学分比例		6.47%	
	总学分							
	不同性质课程构成	必修课学分		123	占总学分比例		72.35%	
		限选课学分		27	占总学分比例		15.88%	
		任选课学分		20	占总学分比例		11.76%	
	实践教学指标			集中实践环节学分/周数		28/32 周		
				独立设置实验课学时/学分		352/11 学分		
				理论课内实践学时/折合学分		628/19.63		
实践教学环节学分占总学分比例							34.49%	
平均周学时			1 年级		24			
			2 年级		25			
			3 年级		23			
			4 年级		0 (专业实训、专业实习、毕业论文)			
学院意见								

	学院负责人签字： 年 月 日
教务处意见	教务处签字： 年 月 日
教学工作委员会意见	委员会主任签字： 年 月 日